



Edifício Platinum atinge 65% das vendas

O projecto Platinum, que representa o primeiro investimento do Grupo Promovalor em Moçambique, atingiu uma taxa de comercialização de 65% das unidades residenciais. O edifício Platinum, que se destaca por ser um projecto arquitectónico de excelência, da responsabilidade do Arquitecto Frederico Valsassina, promete ser uma nova referência em Maputo. Localizado na Av. Julius Nyerere, na zona prime do segmento residencial, já conquistou a confiança dos clientes nacionais e internacionais. O projecto desenvolvido pela Promovalor, actualmente presente em três continentes, com experiência em Portugal e no Brasil, vem responder às necessidades dos segmentos mais dinâmicos do mercado, habitação e escritórios. O Platinum Residences apresenta as melhores opções de apartamentos para quem pretende viver no centro da cidade, bem como para aqueles que procuram investir de forma segura, num mercado onde o arrendamento continua a ser a opção privilegiada. Da oferta disponível, os apartamen-

tos T3 com vista para o mar e os exclusivos T4 nos últimos pisos com vista para a cidade, têm sido as escolhas das famílias, sendo que os T1 e T2 têm sido os eleitos para quem pretende investir no rentável mercado residencial. Para Tiago Vieira, Administrador do Grupo Promovalor, "O sucesso do Platinum reflecte a diferença que este projecto vem marcar no mercado, uma vez que cada tipologia das residências foi desenhada de forma a ir de encontro às novas exigências dos clientes que querem viver ou investir no centro da cidade." Neste momento, decorre a segunda fase de obra com a conclusão do segundo piso, tornando-se já bem visível a edificação acima do solo. A construção a cargo da Mota-Engil, Engenharia e Construção, África, S.A., juntamente com a Afáplan responsável pela fiscalização da qualidade de construção e de acabamentos de um projecto da nova geração. O projecto Platinum começou a ser construído em Agosto de 2013 e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016.