

Sheraton abre as portas de olho nos turistas das classes A e B e grupos corporativos. Foram investidos R\$ 260 mi no empreendimento

THATIANA PIMENTEL
thatianapimentel.pe@dabr.com.br

Voltado a turistas das classes A e B e grupos corporativos, o Sheraton Reserva do Paiva, primeiro cinco estrelas do Litoral Sul, abriu oficialmente suas portas na noite de ontem com show privado da cantora Maria Rita para convidados nacionais e internacionais. Fruto de um investimento de R\$ 260 milhões, o hotel tem 298 apartamentos sendo 18 executivos e uma suíte presidencial com 120 metros quadrados. Desenvolvido pelo grupo português Promovalor e construído pelo grupo brasileiro Odebrecht Realizações Imobiliárias, a obra, iniciada em 2012, gerou seis mil empregos diretos e indiretos durante sua construção e cerca de mil empregos diretos e indiretos na operação, iniciada na Copa.

Diferentemente de hotéis urbanos, o Sheraton Reserva do Paiva tem edificações mais baixas, com oito pavimentos, uma extensa área verde. Dos 200 mil metros quadrados disponíveis, só 29 mil metros quadrados foram utilizados. Na área total fica um complexo de convenções, que é o destaque do hotel, com capacidade para 2.1 mil pessoas. "Esse centro é uma de nossas maiores apostas, porque ire-



Sheraton Reserva do Paiva tem edificações mais baixas, com oito pavimentos

Paiva ganha 1º hotel 5 estrelas

mos oferecer algo único na região, o que nos tornará a preferência imediata para congressos ou encontros. Além de tudo, estamos muito próximos ao Complexo Portuário de Suape, então é natural que nosso público de negócios seja constante", afirma Guido Frank Stutz, gerente-geral do Sheraton do Paiva. Outro diferencial do hotel é o Club Lounge. No local, que fica no sétimo andar, os hóspedes podem marcar uma pequena reunião, tomar café da manhã em equipe e utilizar

equipamentos de escritório. Já quem está interessado em lazer poderá aproveitar o Beach Club by Sheraton, primeiro do tipo no Brasil. O espaço, com terreno de 3,5 mil metros quadrados à beira-mar, está sendo finalizado e deverá ser inaugurado no próximo dia 22. Manuel Almerindo Duarte, administrador da Promovalor, investidora do Sheraton, explica que a área também será aberta para visitantes. "Nosso formato é de um clube de praia de luxo, com um restaurante gourmet

climatizado, áreas de show, espaço lounge, terraço semi-coberto, bar de piscina e gazebo espalhados nas areias da Reserva do Paiva", detalha.

Jorge Giannattasio, chefe de operações para América Latina da Starwood, parceira do empreendimento, ressaltou que o hotel terá ainda Shine Spa de cerca de 600 metros quadrados, aberto ao público local e o programa de saúde e condicionamento físico Sheraton Fitness, com uma academia de mais de 120 metros quadrados.