

[ENERGIA]

O MAIOR MERCADO DA EFACEC FORA DE PORTUGAL

O mercado brasileiro é um dos que mais cresce no mundo e a Efacec quer continuar a crescer e a contribuir para o desenvolvimento do país.

O mercado da América Latina, região prioritária para a Efacec, com o Brasil a assumir o maior peso, representa cerca de 25% de um volume de negócios superior a mil milhões de euros em todo o mundo. O Brasil é o maior mercado da Efacec fora de Portugal e isso traduz-se na crescente contratação de novos colaboradores qualificados e vários processos de expatriação desde Portugal.

A prioridade dada pela Efacec ao Brasil reflete-se também no destacamento de um membro da Comissão Executiva do Grupo para o país, dirigindo a operação deste mercado e da América Latina a partir do Brasil. Falamos de Artur Fuchs, engenheiro



Os investimentos em infraestruturas assumem um carácter prioritário com a proximidade do Mundial de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016

eletrotécnico com vários anos de experiência na direção executiva da Efacec, que assume desde 2011 os destinos da Efacec neste mercado. Trata-se da única operação internacional da Efacec que é liderada por um membro da Comissão Executiva a partir do mercado, o que evidencia a relevância que o Brasil assume para a empresa.

A Efacec está presente no Brasil, com sede em São Paulo há vários anos, com soluções nas áreas da energia, engenharia, ambiente e serviços, transportes e logística. Concretizou no país importantes contratos com o Metro de São Paulo e a Companhia Paulista de Transportes Metropolitanos; desenvolveu a extensão do sistema de transmissão da COPEL, maior empresa distribuidora e transmissora de energia do Estado do Paraná; a construção e ampliação de Subestações de Energia em todo o território brasileiro; e outros projetos na área da logística de aeroportos, saneamento básico, e grandes projetos brasileiros da geração eólica.

[PROMOÇÃO IMOBILIÁRIA]

GRUPO PORTUGUÊS PROMOTALOR INVESTE 186 MILHÕES DE EUROS NO BRASIL



A Reserva do Paiva, é a primeira aposta deste Grupo especialista em promoção imobiliária e turística, que desenvolve a sua atividade em torno de três áreas de negócio: residencial, *resorts* e serviços. A primeira aposta do Grupo Promotalor no Brasil, em parceria com a Odebrecht Realizações Imobiliárias, é o investimento de cerca de 186 milhões de euros no lançamento da terceira fase da Reserva do Paiva, em Pernambuco, composta por um Centro de Negócios Multiuso, um hotel de cinco estrelas, e um novo condomínio residencial.

A terceira etapa de desenvolvimento da Reserva do Paiva, primeiro bairro planeado de Pernambuco, cuja construção arrancará no primeiro trimestre de 2012, terá mais de 150 mil metros quadrados de construção, representando um investimento de 450 milhões de Reais (R\$). “Além da aposta nos projetos nacionais estratégicos, o Grupo Promotalor tem agora uma nova perspetiva de mercado global, encarando a internacionalização e o investimento no mercado brasileiro em expansão, como um dos motores de crescimento do negócio”, refere Tiago Vieira, administrador da Promotalor. No período de construção vão ser criados cerca de 6000 postos de trabalho, diretos e indiretos, e aproximadamente 7000 com o início da operação.

O SHERATON NA RESERVA DO PAIVA

O mais recente projeto da Starwood Hotels & Resorts Worldwide no Brasil é um novo empreendimento em Pernambuco, com a sua marca mais conceituada, a Sheraton Hotels & Resorts, através do grupo português Promotalor Investimentos. O novo Sheraton Reserva do Paiva Hotel and Convention Center, a apenas 15 km do Aeroporto Internacional de Guararapes e do Complexo Industrial e Portuário de Suape, será inaugurado em Março de 2014. O investimento do grupo Promotalor no hotel é de aproximadamente 45 milhões de euros, num total de cerca de 186 milhões de euros na terceira etapa da Reserva do Paiva.