

Sheraton Reserva do Paiva abre em tempo recorde

NANDO CHIAPPETTA/DP/D.A PRESS



Foram investidos R\$ 206 milhões em projeto, com expectativa de retorno em até 15 anos para os investidores

Empreendimento levou 18 meses para ser construído e veio para se posicionar no mercado de turismo, lazer e de negócios de Pernambuco

“

O brasileiro é a sétima nacionalidade que gasta mais com hospedagem - mais que os Estados Unidos e a Austrália”

Oswaldo Librizzi,
co-presidente para América
Latina da Starwood Hotels

Construído num tempo recorde de 18 meses, foi inaugurado o Sheraton Reserva do Paiva Hotel & Convention Center - padrão cinco estrelas, que deve conquistar um mercado carente de espaços para convenções na Região Metropolitana do Recife (RMR). Com 298 apartamentos e capacidade de acomodar eventos para até 2.100 pessoas, o empreendimento está numa localização estratégica de desenvolvimento econômico e vai se posicionar no mercado de turismo de lazer e de negócios.

Foram investidos R\$ 206 milhões, com expectativa de retorno em até 15 anos. A diária média deve ficar ser US\$ 200. “O Brasil hoje é um dos principais destinos de turismo do mundo, mas ainda tem poucos hotéis que podem ser enquadrados na categoria luxo. O brasileiro é a sétima nacionalidade que gasta mais com hospedagem - mais que os Estados Unidos e a Austrália - e identificamos aqui uma demanda grande por hotéis neste segmento”, explicou Oswaldo Librizzi, co-pre-

sidente para a América Latina da Starwood Hotels.

O empreendimento foi construído numa parceria do grupo português Promovalor e da Odebrecht e marca o retorno da bandeira Sheraton a Pernambuco, após pouco mais de uma década. A 14 quilômetros do Complexo Industrial Portuário de Suape e exatamente a mesma distância do Aeroporto Internacional

EMPREENDIMENTO FOI CONSTRUÍDO EM PARCERIA COM O PROMOVALOR E A ODEBRECHT

dos Guararapes, o hotel deve atrair o público de negócios e posicionar o estado no mercado internacional de turismo. “O Brasil tem 100 vezes o tamanho de Portugal, mas Portugal recebe o dobro de turistas internacionais. São 14 milhões de estrangeiros em Portugal e cerca de 7 milhões aqui. Acreditamos que é um excelente produto para um mercado em crescimento”, destacou Almerindo

Duarte, do Promovalor.

Segundo Jorge Giannattasio, chefe de Operações para a América Latina da Starwood Hotels, o Sheraton Reserva do Paiva já está sendo vendido como produto da rede no mundo, incluindo os clientes do programa de fidelidade, responsável por 50% das reservas dos hotéis da rede.

O Sheraton vai gerar 2.700 empregos diretos e indiretos, com 90% de mão de obra local. Todos os funcionários foram treinados pela Starwood, no padrão exigido pela rede. Além da estrutura para eventos e convenções, o complexo hoteleiro tem dois restaurantes, um Beach Club (com sistema day use) e um serviço exclusivo para os hóspedes que ficarem nos andares superiores. Todos os serviços devem estar totalmente disponíveis até setembro deste ano.

Luís Henrique Valverde, diretor regional da Odebrecht, destacou a velocidade com que a obra foi concluída, em apenas 18 meses. “Planejamos detalhadamente cada etapa da engenharia e contamos com soluções tecnológicas.”