



Projecto do Grupo Promovalor recebe Emblemático Prémio Valmor e Municipal de Arquitectura

O Grupo **Promovalor**, especialista em promoção imobiliária e responsável pelo imponente projecto **Platinum** em Maputo, atingiu mais um marco simbólico na sua história ao receber o famigerado Prémio Valmor e Municipal de Arquitectura 2010 pela reabilitação de Santa Catarina Condomínio Privado.

O prémio, verdadeira referência no universo da Arquitectura, distingue assim a primeira obra de reabilitação urbana do Grupo e foi entregue numa cerimónia realizada já durante este mês Maio no Salão Nobre dos Paços do Concelho, em Lisboa, e que contou também com a presença do autor do projecto, o arquitecto João Luís Carrilho da Graça.

Tiago Vieira, Administrador do Grupo, mostrou-se bastante honrado e orgulhoso pela distinção: “É gratificante vermos o nosso trabalho reconhecido desta forma, sobretudo quando somos distinguidos por especialistas na matéria. Isto só corrobora a qualidade que o Grupo exige para os projectos em que se envolve”.

Este é já o segundo Prémio Valmor e Municipal de Arquitectura atribuído ao Grupo, que havia já recebido o galardão com o projecto Art's Business & Hotel Centre, no Parque das Nações, em Lisboa, assinado pelo arquitecto e também autor do Edifício **Platinum**, Frederico Valsassina.

Instituído há um século, o Prémio Valmor e Municipal de Arquitectura é sinónimo de qualidade arquitectónica e de boa integração na paisagem

envolvente. O prémio distingue obras que contribuem significativamente para a valorização e salvaguarda do património da cidade de Lisboa, projectando-a como urbe moderna, sustentável e cosmopolita. O premiado é escolhido por um júri constituído por três arquitectos, nomeados pela Câmara Municipal, e os prémios são relativos a um período de três anos.

A holding **Promovalor** SGPS é um grupo económico de investimentos português que agrega participações financeiras associadas a duas marcas, o Grupo Inland e o Grupo Votion. A Promovalor representa uma nova forma de estar e investir. Um compromisso de introduzir 'Uma Nova Perspectiva', versátil, diversificada, atenta a novos desafios, um pensar e fazer diferente, que visa a criação de valor responsável e sustentável.

O Grupo Promovalor, especialista em promoção imobiliária e turística, detém € 465 milhões em activos com 40 projectos no seu portfólio. O Grupo desenvolve a sua actividade em torno de 3 áreas de negócio - Residencial, Resorts e Escritórios e Armazéns – de que são exemplo os projectos emblemáticos Santa Catarina Condomínio Privado, no Chiado; The

Westin Verdelago Resort, Algarve; e Art's Business & Hotel Centre no Parque das Nações em Lisboa, respectivamente. A actuação do Grupo **Promovalor** tem estado focada no mercado português, com uma forte aposta em Lisboa e no Algarve, abrangendo uma área total bruta de construção de 1.7 milhões de m2.