

Edifício Platinum do Grupo Promovalor em Moçambique atinge 30% das vendas em dois meses
in Construir | Online

Autor: Ana Rita Sevilha

Media Value: 600 EUR

Data: 2014-2-13

Link: [http://www.construir.pt/2014/0 ...](http://www.construir.pt/2014/0...)

NewsSearch
Media Intelligence

Edifício Platinum do Grupo Promovalor em Moçambique atinge 30% das vendas em dois meses

13 de Fevereiro de 2014 às 15:00:03 por ANA RITA SEVILHA

O projecto Platinum, que representa o primeiro investimento do Grupo Promovalor em Moçambique, termina a sua primeira fase de construção no final deste mês de Fevereiro. Ao todo, o Grupo avança que foram investidos 6 milhões de dólares tendo garantido trabalho a mais de 90 moçambicanos. Para além disso, o Grupo Promovalor sublinha que "em apenas dois meses, o Edifício Platinum regista uma percentagem de vendas a rondar os 30%. Um valor muito positivo e que supera as expectativas dos responsáveis".



A primeira fase do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a Rioforte, uma sociedade de investimentos do Grupo Espírito Santo teve início no dia 16 de Agosto de 2013 e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016. A primeira fase da obra (vedação, demolições, escavação e fundações, contenção periférica e estacas) está em curso, prevendo-se a sua conclusão no final do mês de Fevereiro e perspectivando-se o começo da segunda fase da obra (estrutura, acabamentos e instalações técnicas) no próximo mês de Março.

Segundo dados do Grupo, a trabalhar na construção do edifício Platinum estiveram já cerca de 90 trabalhadores moçambicanos, o que traduz a aposta do Grupo no capital humano local. "O desejo de contribuir para o desenvolvimento da sociedade moçambicana é uma das premissas para a entrada da Promovalor no país", sublinha.

No que diz respeito à comercialização dos espaços residenciais, embora se esteja numa fase inicial da construção, 30% dos apartamentos já foram até ao momento comercializados. Segundo o Grupo Promovalor, "os resultados da evolução comercial ao fim destes dois meses demonstram que o Edifício Platinum tem conquistado a confiança de clientes com distintos perfis e motivações, nomeadamente investidores nacionais e estrangeiros que procuram imóveis para investimento ou para residência própria. A expectativa é que as vendas acompanhem o ritmo da construção do projecto".

Em comunicado de imprensa a Promovalor reforça que o edifício Platinum representa uma nova experiência de vida para quem privilegia poder viver e trabalhar no "centro da cidade", sublinhando que o edifício se caracteriza por uma fusão de residências, escritórios e lojas na Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

"Um edifício que se apresenta como multifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade, sendo igualmente inspirado na imagem modernista de Maputo, cujas construções em altura pontuam a actual paisagem", refere a mesma fonte.

A componente residencial Platinum Residences oferece seis tipos de apartamentos com tipologias T1, T2 alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura, e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o Club Platinum, uma área de lazer com piscina panorâmica.

Palavras Chave: [GRUPO PROMOTALOR](#), [HOMEPAGE](#), [IMOBILIÁRIO](#), [NEWSLETTER](#)

[SHARE](#)

CONSTRUIR
Edição Tektónica 2012
consulte em formato ePaper

CONSTRUIR
e-paper do Jornal Construir
Grandes Oportunidades Angola

Assistência Assinantes
Jornal **CONSTRUIR**

Notícias relacionadas

[Vendas da Efpapel crescem 60% em Moçambique](#)

[Empresa da COBA no Brasil atinge 305 mil euros de volume de negócio em três meses](#)

[Empresas do grupo Sotecnisol intervêm na reabilitação do edifício da Doca Pesca em Aveiro](#)

[Soares da Costa ganha obras em Angola, Moçambique e Brasil](#)

[Casais atinge 275 M€ de volume de negócios em 2012](#)

Projectista
Visite já.
www.projectista.pt

09'
10
arquitetura
em portugal

APIRAC
www.apirac.pt
DIRECTÓRIO
2013