

GRUPO PROMOVALOR

Projecto Platinum atinge 30% das vendas em apenas dois meses

- O projecto que marca a entrada do Grupo Português em Moçambique, termina a primeira fase de obra com um investimento realizado à data, na ordem dos seis (6) milhões de dólares norte-americanos e com mais de 90 postos de trabalho criado.



MAPUTO - O projecto Platinum, que representa o primeiro investimento do Grupo Promovador em Moçambique, termina a sua primeira fase de construção no final de Fevereiro com um total de seis (6) milhões de dólares norte-americanos investidos e tendo já criado postos de trabalho para mais de 90 moçambicanos. Para além disto, e em apenas dois meses, o Edifício Platinum regista uma percentagem de vendas a rondar os 30 por cento, um valor muito positivo e que supera as expectativas dos mentores.

O Grupo Promovador faz um balanço positivo da primeira fase do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a Rioforte (Sociedade de Investimentos do Grupo Espírito Santo).

A obra teve início no dia 16 de Agosto de 2013 e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016. A primeira fase da obra (vedação, demolições, escavação e fundações, contenção peritérica e estacas) está em curso, prevendo-se que seja finalizada no final do mês

de Fevereiro com perspectivas do início da segunda fase da obra (estrutura, acabamentos e instalações técnicas) no próximo mês de Março.

A trabalhar na construção do edifício Platinum estiveram envolvidos cerca de 90 trabalhadores moçambicanos, o que traduz a aposta do Grupo no capital humano local. O desejo de contribuir para o desenvolvimento da sociedade moçambicana é uma das premissas para a entrada da Promovador no País.

Embora numa fase inicial de construção, a

comercialização dos espaços residenciais começou a ser feita em Outubro passado e, até ao momento, 30 por cento dos apartamentos já foram comercializados.

Os resultados da evolução comercial ao fim destes dois meses, demonstram que o Edifício Platinum tem conquistado a confiança de clientes com distintos perfis e motivações, nomeadamente investidores nacionais e estrangeiros que procuram imóveis para investimento ou para residência própria. A expectativa é que as vendas acompanhem o ritmo da construção do projecto.

O Platinum, representará uma nova experiência de vida para quem privilegia o poder de viver e trabalhar no "centro da cidade". Este é um edifício que incorpora uma fusão de Residências, Escritórios e Lojas na Intemporal Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

Um edifício que se apresenta como multifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade, sendo igualmente inspirado na imagem modernista de Maputo, cujas construções em altura pontuam actual paisagem.

A componente residencial, Platinum Residences, com entrada e portaria independentes, oferece seis tipos de apartamentos cheios de charme e todos diferentes entre si, com tipologias T1, T2 alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o Club Platinum, uma área de lazer com piscina panorâmica.

