

Quarta-feira 12 de Fevereiro 2014

Editor: Carlitos Pedro

Registo Nº 016/GABINFO-DEC/09
jornalesquento@gmail.com

Ano VI edição nº 582

Redação: Bairro do Jardim rua do Caju nº981
Cidade de Maputo - Moçambique
Contactos: 842362770 / 820091270

De Segunda a Sexta-feira

esquento

“Sua informação sempre quente”!

Projecto Platinum do grupo PROMOVALOR atinge 30% das vendas em apenas dois meses

Projecto que marca a entrada do Grupo Português em Moçambique termina primeira fase de obra com um investimento realizado à data na ordem dos 6 milhões de dólares e com mais de 90 postos de trabalho criados. O projecto Platinum, que representa o primeiro investimento do Grupo Promovalor em Moçambique, termina a sua primeira fase de construção no final de Fevereiro com um total de 6 milhões de dólares investidos e tendo já garantido trabalho a mais de 90 moçambicanos. Para além disto, e em apenas dois meses, o Edifício Platinum regista uma percentagem de vendas a rondar os 30%. Um valor muito positivo e que supera as expectativas dos responsáveis. O Grupo Promovalor faz um balanço positivo da primeira fase do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a Rioforte (sociedade de investimentos do Grupo Espírito Santo). A obra teve início no dia 16 de Agosto de 2013 e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016. A primeira fase da obra (vedação, demolições, escavação e fundações,

contenção periférica e estacas) está em curso, prevendo-se a que seja finalizada no final do mês de Fevereiro e perspectivando-se o começo da segunda fase da obra (estrutura, acabamentos e instalações técnicas) no próximo mês de Março.

A trabalhar na construção do edifício Platinum estiveram já cerca de 90 trabalhadores moçambicanos, o que traduz a aposta do Grupo no capital humano local. O desejo de contribuir para o desenvolvimento da sociedade moçambicana é uma das premissas para a entrada da Promovalor no país. Embora numa fase inicial de construção, a comercialização dos espaços residenciais começou a ser feita em Outubro passado e, até ao momento, 30% dos apartamentos já foram comercializados. Os resultados da evolução comercial ao fim destes dois meses demonstram que o Edifício Platinum tem conquistado a confiança de clientes com distintos perfis e motivações, nomeadamente investidores nacionais e estrangeiros que procuram imóveis para investimento ou para residência

própria. A expectativa é que as vendas acompanhem o ritmo da construção do projecto.

O Platinum representará uma nova experiência de vida para quem privilegia o poder viver e trabalhar no “centro da cidade”. Este é um edifício que incorpora uma fusão de Residências, Escritórios e Lojas na intemporal Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

Um edifício que se apresenta como multifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade, sendo igualmente inspirado na imagem modernista de Maputo, cujas construções em altura pontuam a actual paisagem.

A componente residencial, *Platinum Residences*, com entrada e portaria independentes, oferecem seis tipos de apartamentos cheios de charme e todos diferentes entre si, com tipologias T1, T2 alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura, e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o *Club Platinum*, uma área de lazer com piscina panorâmica.