



# Grupo Promovalor reforça internacionalização com entrada em Moçambique

O Grupo Promovalor, especialista em promoção imobiliária, acaba de apresentar o seu primeiro investimento em Moçambique. Depois da entrada no mercado brasileiro, o grupo português reforça a sua aposta nos mercados internacionais, investindo 30 milhões de euros no Edifício Platinum, projectado pelo arquitecto Frederico Valsassina, na Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

O grupo anuncia assim o início oficial da comercialização do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a Rioforte, uma sociedade de investimentos do Grupo Espírito Santo, e o parceiro estratégico local, o Grupo MMD.

Residências, escritórios e lojas ficarão fundidas num só edifício na Avenida Julius Nyerere. É o ideal para quem privilegia poder viver e trabalhar no centro da cidade. «O Grupo Promovalor está atento aos novos desafios e às novas oportunidades no mercado global. Além da aposta em projectos em Portugal e no Brasil, continuamos a identificar países e mercados que se enquadrem na nossa estratégia de internacionalização. O Platinum marca a entrada do Grupo Promovalor no mercado moçambicano. Estamos convictos que este projecto

será considerado um ícone na Avenida Julius Nyerere em Maputo. O Platinum traduz, de forma clara, o compromisso do grupo em trazer uma nova perspectiva a cada projecto, ou seja, um pensar e fazer diferente, mas sempre adaptado à realidade local», refere Tiago Vieira, administrador do Grupo Promovalor.

Para o Arquitecto Frederico Valsassina trata-se de um «edifício multifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade».

A obra teve início no dia 16 de Agosto deste ano e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016. A arquitectura do Edifício Platinum combina duas linguagens distintas. A componente residencial, Platinum Residences, com entrada independente e portaria, oferece seis tipos de apartamentos todos diferentes entre si, com tipologias T1, T2, alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura, e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o Club Platinum, uma área de lazer com piscina panorâmica.

A componente escritórios, Platinum Corporate, com entrada independente e portaria oferece soluções de espaço



flexíveis para arrendamento a partir de 184 metros quadrados até 12.370 metros quadrados.

No mesmo edifício é possível encontrar ainda espaços comerciais, Platinum Shops, entre 192 e 214 metros quadrados,

numa localização de excelência com visibilidade incontornável na emblemática avenida Julius Nyerere. O Edifício Platinum dispõe de um parque de estacionamento privativo com um total de 267 lugares.