

Grupo PROMOVALOR apresenta projecto PLATINUM

Ilídio Jossai

O Grupo recém-entrado no mercado moçambicano lançou ontem oficialmente o seu primeiro projecto situado na zona nobre de Maputo. O Grupo Promovalor, especialista em promoção imobiliária, acaba de apresentar o seu primeiro investimento em Moçambique.

Depois da entrada no mercado brasileiro, o grupo português reforça a sua aposta nos mercados internacionais, investindo 40 milhões de dólares no Edifício Platinum, projectado pelo arquitecto Frederico Valsassina, na intemporal Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

O Grupo Promovalor anuncia assim o início oficial da comercialização do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a Rioforte, uma sociedade de investimentos do Grupo Espírito Santo, e o parceiro estratégico local, o Grupo MMD.

A fusão de Residências,

Escritórios e Lojas num só edifício na intemporal Avenida Julius Nyerere elevam o Edifício Platinum a um patamar único.

‘O Grupo Promovalor está atento aos novos desafios e às novas oportunidades no mercado global. Para além da aposta em projectos em Portugal e no Brasil, continuamos a identificar países e mercados que se enquadrem na nossa estratégia de internacionalização. O Platinum marca a entrada do Grupo Promovalor no mercado moçambicano. Estamos convictos que este projecto será considerado um ícone na Avenida Julius Nyerere em Maputo’, referiu Tiago Vieira, administrador do Grupo Promovalor.

Para o Arquitecto Frederico Valsassina trata-se de um ‘Edifício multifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade’.

A arquitectura do Edifício Platinum combina



duas linguagens distintas. A componente residencial, Platinum Residences, com entrada independente e portaria, oferece seis tipos de apartamentos cheios de charme e todos diferentes entre si, com tipologias T1, T2 alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura, e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o Club Platinum, uma área de lazer com piscina panorâmica. A componente escritórios, Platinum Corporate, com entrada independente e portaria oferece soluções de espaço fle-

xíveis para arrendamento a partir de 184m2 até 12.370 m2.

No mesmo edifício é possível encontrar ainda espaços comerciais, Platinum Shops, entre 192 e 214 m2 com pé-direito livre de 5,20 m, numa localização de excelência com visibilidade incontornável na emblemática avenida Julius Nyerere.

O Edifício Platinum dispõe de um parque de estacionamento privativo com um total de 267 lugares. A obra teve início no dia 16 de Agosto do presente ano e a sua conclusão está prevista para o primeiro semestre de 2016.