



Seja o Primeiro a Ler

MERCADOS

Economia e Negócios



Director e Editor, Alóides Haino • Tel/fax: 21 327857 • Cell: +258 82 5326211 / 84 0175738
Av. 24 de Julho N° 1895 Inter-Piso, Maputo - Moçambique • N° 015 / GABINFO-DEC / 2005
17 de Outubro de 2013 • 0ª feira • 194ª edição • Ano V • E-mail: jmercados@teledata.mz

Imobiliária

Projecto de imobiliária

Grupo Promovalor investe USD 40 milhões no edifício platinum

O Grupo Promovalor, especialista em promoção imobiliária, acaba de apresentar o seu primeiro investimento em Moçambique. Depois da entrada no mercado brasileiro, o grupo português reforça a sua aposta nos mercados internacionais, investindo 40 milhões de dólares no Edifício Platinum,

projectado pelo arquitecto Frederico Valsassina, na intemporal Avenida Julius Nyerere, na zona nobre de Maputo.

O Grupo Promovalor anuncia assim o início oficial da comercialização do Edifício Platinum, um projecto desenvolvido em parceria com a

Rioforte, uma sociedade de investimentos do Grupo Espírito Santo, e o parceiro estratégico local, o Grupo MMD.

A fusão de Residências, Escritórios e Lojas num só edifício na intemporal Avenida Julius Nyerere elevam o Edifício Platinum a um patamar único. ▶

▶ Desenhado para quem dá valor ao investimento e para quem procura um bem que se perpetua no futuro, como um legado do qual se cuida de geração em geração. Para quem privilegia poder viver e trabalhar no centro da cidade. Uma nova experiência de vida para além do tempo.

‘O Grupo Promovalor está atento aos novos desafios e às novas oportunidades no mercado global. Para além da aposta em projectos em Portugal e no Brasil, continuamos a identificar países e mercados que se enquadrem na nossa estratégia de internacionalização. O Platinum marca a entrada do Grupo Promovalor no mercado moçambicano. Estamos convictos que este projecto será considerado um ícone na Avenida Julius Nyerere em Maputo. O Platinum traduz, de forma clara, o compromisso do Grupo em trazer uma nova perspectiva a cada projecto, ou seja, um pensar e fazer diferente, mas sempre adaptado à realidade local’, refere Tiago Vieira, administrador do Grupo Promovalor.

Para o Arquitecto Frederico Valsassina trata-se de um Edifício mul-

tifuncional, flexível e sustentável do ponto de vista ambiental, cumprindo os padrões internacionais de qualidade’.

A arquitectura do Edifício Platinum combina duas linguagens distintas. A componente residencial, Platinum Residences, com entrada independente e portaria, oferece seis tipos de apartamentos cheios de charme e todos diferentes entre si, com tipologias T1, T2 alguns com jardim, T3 e T4 Penthouse, todos com estacionamento. Na cobertura, e exclusivamente destinado aos seus residentes, encontra-se o Club Platinum, uma área de lazer com piscina panorâmica.

A componente escritórios, Platinum Corporate, com entrada independente e portaria oferece soluções de espaço flexíveis para arrendamento a partir de 184m² até 12.370 m².

No mesmo edifício é possível encontrar ainda espaços comerciais, Platinum Shops, entre 192 e 214 m² com pé-direito livre de 5,20 m, numa localização de excelência com visibilidade incontornável na emblemática avenida Julius Nyerere. O Edifício Platinum dispõe de um parque de es-

tacionamento privativo com um total de 267 lugares.

A obra teve início no dia 16 de Agosto do presente ano e a sua conclusão

está prevista para o primeiro semestre de 2016. §