



# DIÁRIO de PERNAMBUCO

economia

## Terceira etapa na Praia do Paiva

Hotel Sheraton no Litoral Sul está com 60% das obras concluídas. Operação começará em 2014

**JULIANA CAVALCANTI**

julianacavalcanti.pe@dabr.com.br

**S**alvador – Faltando um ano para a Copa do Mundo, o projeto do Hotel Sheraton da Praia do Paiva está com 60% das obras concluídas e deve entrar em operação em março de 2014. A intenção do empreendimento é atender especialmente o público corporativo e os executivos que seguem para Pernambuco, em especial para o Complexo Industrial Portuário de Suape, para fazer negócios. O projeto, de R\$ 110 milhões do grupo Promovalor e da Construtora Odebrecht, faz parte da terceira etapa do empreendimento imobiliário que está sendo erguido na Praia do Paiva, no Cabo de Santo Agostinho.

“Pernambuco tem se destacado como uma força importante na economia brasileira e a nossa intenção é ser o hotel 5 estrelas referência no Recife para os executivos que vão fazer negócios no estado. Pensamos nesta região como uma nova área de desenvolvimento da cidade e mesmo tendo um público de turistas de lazer, nossa aposta é no segmento executivo”, explica o presidente de Operações para a América do Sul do Grupo Starwood, que opera a bandeira Sheraton.

O hotel em Pernambuco será o nono da rede no país e é considerado uma volta ao mercado pernambucano, tendo em vista que desde o ano 2000, com o encerramento das atividades na unidade Sheraton no bairro de Candeias, em Jaboatão, a rede deixou de operar na região. “Voltamos agora num com foco noutra segmento, num momento diferente da economia, apostando no mercado para os próximos anos”, destaca Felipe Cassis.

A Starwood inaugurou ontem, em Salvador, outro hotel 5 estrelas também focado no segmento executivo, em parceria com o grupo GJP Hotels & Resorts. Localizado no centro da capital baiana, o Sheraton da Bahia é resultado de um investimento de R\$ 100 milhões na compra e restauração do antigo Hotel da Bahia – um projeto de 1947 e com obras de arte protegidas pelo patrimônio artístico, que foi totalmente recuperado pelos investidores.

\* A repórter viajou a convite da Starwood Hotels & Resorts Worldwide e da GJP Hotels & Resorts